



INSURTECH

Il consolidamento proseguirà anche nel 2024

Tra gli operatori della distribuzione assicurativa sono attese ancora aggregazioni mentre l'innovazione di prodotto guida le vendite delle polizze digitali

di Massimiliano Volpe

Anche nel mondo assicurativo e dei broker la tecnologia e l'insurtech sta svolgendo un ruolo chiave. Simone Ranucci Brandimarte, presidente di Italian Insurtech Association, ci ha raccontato i possibili sviluppi del settore alle prese con una fase di aggregazione.

Il settore assicurativo è alle prese con una fase di consolidamento che coinvolge

anche i broker e il tech.

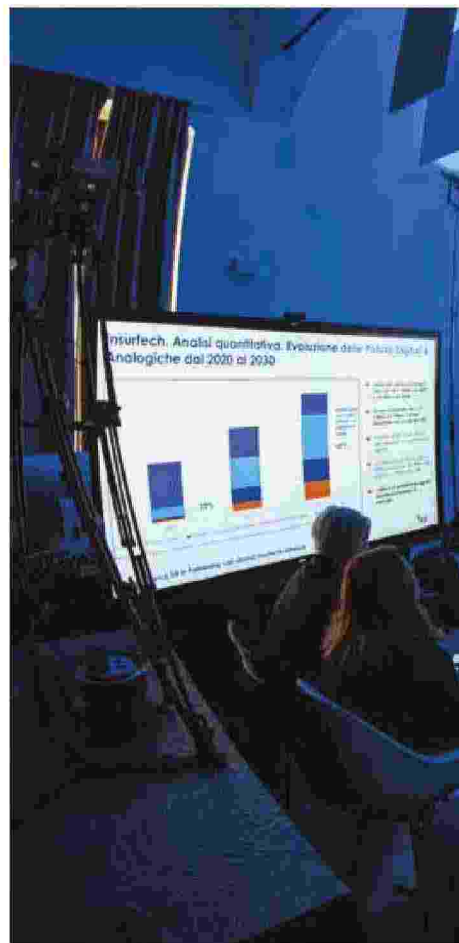
Proseguirà anche nel 2024?

Il consolidamento, in particolare nel segmento distributivo, risponde a una strategia per fronteggiare l'elevata frammentazione del mercato e la pressione competitiva dovuta all'ingresso di nuovi player. Una recente indagine di IIA ed EY, comprendo il 70% della market share, ha rivelato che l'81% dei broker ha realizzato operazioni straordinarie



BROKER

OFFRE LA POLIZZA MIGLIORE PER IL CLIENTE IN TERMINI DI QUALITÀ/PREZZO PRESENTE SUL MERCATO



negli ultimi due anni, principalmente acquisizioni, l'85% di questi broker prevede di proseguire con operazioni di m&a nei prossimi 12 mesi, suggerendo che il processo di consolidamento continuerà nel 2024. La digitalizzazione gioca un ruolo chiave, con tecnologie come l'intelligenza artificiale, la robotic process automation e l'internet of things che stanno diventando sempre più importanti per i broker. Queste tecnologie permettono di semplificare i processi, migliorare i servizi e ampliare la gamma prodotti.

Come stanno andando le vendite online di polizze digitali da parte degli



La vera svolta dell'insurtech non risiede solo nell'innovazione di prodotto, ma anche nella capacità di broker ed agenti di efficientare l'offerta ai loro clienti grazie alla tecnologia



Un momento dell'edizione 2023 dell'Italian Insurtech Summit

stare, gestire e aggiornare le proprie polizze direttamente online, con un semplice click. Per fare alcuni esempi: la startup Yolo è stata la prima insurtech italiana a fornire micro-assicurazioni e assicurazioni on demand completamente digitali per offrire micropolizze digitali istantanee, come quelle fatte con Helbiz, provider di bici e scooter elettrici, per fornire prodotti assicurativi ad hoc pensati per coprire gli imprevisti che possono sopraggiungere durante un viaggio. Tuttavia, la vera svolta dell'insurtech a mio avviso non risiede solo nell'innovazione di prodotto, ma anche nella capacità di broker ed agenti di efficientare e ottimizzare l'offerta ai loro clienti grazie alla tecnologia.

Il mondo insurtech potrebbe entrare anche nell'RC auto. Cosa cambierà per gli italiani?

Il settore delle insurtech ha preso il via proprio dal segmento delle RC Auto. Questo non è casuale: l'RC Auto rappresenta uno dei settori più ampi e si presta in modo ottimale all'introduzione di tecnologie per l'efficientamento dei processi. I nuovi trend della mobilità, come l'analisi comportamentale e i dati di guida, stanno ridefinendo l'offerta delle compagnie. Ad esempio, le polizze calcolate in base ai chilometri percorsi (pay per mile/pay as you drive) sono già una realtà per molti utenti. In futuro, è prevedibile un'ulteriore evoluzione verso polizze dedicate alla mobilità multimodale, che coprono l'individuo a prescindere dal mezzo di trasporto utilizzato, sia esso privato o in sharing.

operatori insurtech?

La vendita online di polizze digitali da parte degli operatori insurtech sta vivendo una fase di crescita significativa. Secondo l'ultima ricerca JBMC-IIA, fatta su un campione di oltre 1.000 consumatori e che copre circa il 70% dei player di mercato, il numero di consumatori che hanno acquistato polizze digitali è aumentato, passando dal 47% al 57%. Inoltre, si osserva un aumento nel numero di consumatori che percepiscono il valore aggiunto delle polizze digitali rispetto a quelle tradizionali, salito al 64% rispetto al 49% precedente.

Quali sono gli operatori di spicco nel mondo

dell'insurtech in Italia? Che prodotti offrono?

Nell'ecosistema delle insurtech, l'innovazione di prodotto sta rivoluzionando il rapporto tra consumatori e assicurazioni. Esempi lampanti sono le polizze parametriche, che offrono copertura in caso di eventi atmosferici specifici, e le polizze cyber, pensate per proteggere gli asset digitali e le identità social degli utenti. Questi prodotti incarnano una nuova era nel mondo assicurativo, dove la personalizzazione e la precisione diventano i pilastri fondamentali. Allo stesso tempo, la gestione digitale delle polizze sta cambiando il modo in cui i consumatori interagiscono con le loro coperture. Oggi è possibile acqui-



POLIZZE ON DEMAND
PRODOTTI CHE SI ATTIVANO NEL MOMENTO IN CUI SORGE IL BISOGNO E SOLO PER IL TEMPO NECESSARIO